



BELLINZONA

## Ecco le migliori mini-imprese del Ticino

L'evento si è svolto in occasione del Company Programme di YES ed è stato sostenuto da BancaStato

2023-02-17, di Anna Ostini  
Giornalista

BELLINZONA - L'11 febbraio, nell'ambito del Company Programme di Young Enterprise Switzerland (YES), si è svolta la Pitch Competition del Ticino presso la sede di BancaStato a Bellinzona. 12 mini-imprese hanno presentato le loro idee imprenditoriali e hanno dovuto affrontare le domande critiche della giuria.

Al termine della mezza giornata, sono stati scelti i tre team vincitori della Scuola cantonale di commercio di Bellinzona (SCC):

- wabi-sabi, che produce borse in tela nera con tre tipi di stampi bianchi
- Elysh, con i suoi shampoo made in Switzerland fatti con ingredienti naturali
- ECCUP, che vende bicchieri termici con coperchio ecosostenibili

Le tre mini-imprese sono state in grado di rispondere abilmente alle domande della giuria e i loro progetti sono stati convincenti sia in termini di forma che di contenuto. Tatiana Effner, YES Alumna e membro della giuria, è stata colpita dai giovanissimi imprenditori: «Quello che mi colpisce ogni volta è che anche da così giovani si è capaci di gestire una mini-impresa. Durante le presentazioni di oggi c'erano davvero della professionalità e dei giovani entusiasti».

La Pitch Competition è il luogo ideale per i giovani per migliorare le loro capacità di presentazione e di vendere un'idea imprenditoriale in modo convincente. Il programma di base ha incluso una breve presentazione da parte di Jean Claude Luvini, fondatore della Start-Up ticinese Masaba Coffee, sulla sostenibilità, sulla fondazione dell'azienda e sul proseguimento dell'attività aziendale durante il COVID-19.

L'evento si è svolto in occasione del Company Programme di YES ed è stato sostenuto da BancaStato. Nell'ambito di questo programma, a partire dal mese di agosto le alunne e gli alunni di tutta la Svizzera hanno fondato delle vere e proprie mini-imprese e hanno imparato ad assumere i rispettivi ruoli di CEO, CMO, direttrice o direttore di produzione, ecc. e a commercializzare in modo convincente la loro idea imprenditoriale come squadra.

Una grande occasione per i team vincitori regionali - Oltre a presentare la propria mini-impresa, la Pitch Competition prevede molto di più: l'evento serve come criterio per passare al turno successivo. Prima verranno determinate le Top 75 mini-imprese e poi vengono determinate le Top 25 (finaliste). Le Top 75 della Svizzera esporranno alla Fiera Nazionale di ShopeVille Zurigo dall'1 al 5 di aprile 2023.

Inoltre, i team vincitori regionali possono rappresentare la Svizzera alla Fiera europea di Vienna a marzo. Oltre al business plan presentato e alla Pitch Competition, saranno presi in considerazione nella valutazione un colloquio con la direzione del programma e la presenza online.



Ticino Online tio -20 minuti  
6942 Savosa  
091 985 90 03  
<https://tio.ch/>

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten  
UUpM: 726'000  
Page Visits: 7'665'800



Auftrag: 3016338  
Themen-Nr.: 376.001

Referenz: 87227060  
Ausschnitt Seite: 2/2

