

Medienmitteilung
Zürich, 18. Januar 2023

Sechs Siegerteams an der Pitch Competition Mittelland und Wallis

Am 18. Februar fand im Rahmen des Company Programme von Young Enterprise Switzerland (YES) die Pitch Competition der Region Mittelland und Wallis in der Welle7 in Bern statt. 24 Miniunternehmen haben ihre Geschäftsideen präsentiert und mussten sich den kritischen Fragen der Jury stellen. Die Miniunternehmen Beecolo, Brops, Knacks, Prodo Print, Teelicieuse und Wild Meat konnten sich gegen die restlichen Teams von Schülerinnen und Schüler durchsetzen.

Am 18. Februar haben sich 24 Teams der Region Mittelland und Wallis an der Pitch Competition in Bern während einem vierminütigen Pitch einer Jury so prägnant und überzeugend wie möglich präsentiert. Am Ende von zwei Halbtagen stehen je drei Siegerteams fest:

- Beecolo, der Kantonsschule Olten, die plastikfreie Bienenwachstücher verkaufen, um die Frischhaltefolie zu ersetzen
- Brops, vom Gymnasium Kirchenfeld, die altes Brot, welches es nicht über die Tresen der Bäckerei geschafft hat, zu leckeren Brotchips verwandelt
- Knacks, vom Gymnasium Kirchenfeld, die regionale Rettich Chips aus nur vier Zutaten produzieren
- Prodo Print, der Kantonsschule Olten, die nachhaltige Handyhüllen mit Hilfe eines 3D Druckers produzieren
- Teelicieuse, vom Gymnasium Kirchenfeld, die mit ihrem leckeren und regionalen Tee ihre Kundschaft überzeugen
- Wild Meat, vom Gymnasium Kirchenfeld, die hochwertiges Wildfleisch in lokalen Metzgereien verarbeiten lassen und anschliessend verkaufen

Die sechs Miniunternehmen stellten sich gekonnt den kritischen Fragen der Jury und überzeugten mit der Form sowie dem Inhalt ihrer Pitches. Die Pitch Competition ist ein optimaler Ort für die Jugendlichen, um ihre Auftrittskompetenz zu verbessern und eine Geschäftsidee überzeugend zu verkaufen. Zum Rahmenprogramm gehörte ein kurzes Referat von Raphael und Matthias Hildbrand, Founders von Sparana und ehemalige Teilnehmer des Company Programme, zum Thema, «From 0 to 100 – ein eigenes Unternehmen gründen». Raphael ist begeistert von den Ideen der Miniunternehmen „**Es ist grossartig zu sehen, welche Kreativität das Company Programme von YES bei jungen Schülerinnen und Schüler hervorgerufen kann. YES gibt den Jugendlichen die Möglichkeit Kompetenzen zu entwickeln, die im sonstigen Schulalltag oftmals zu kurz kommen. Ich bin überzeugt, dass diese Erfahrung ihnen in der realen Wirtschaft helfen wird.**“. Die Pitch Competition Mittelland und Wallis wird von der Standortförderung Kanton Bern unterstützt.

Über Young Enterprise Switzerland (YES)

YES ist der führende Anbieter von praxisorientierten Wirtschafts- und Meinungsbildungsprogrammen für Schulen in der Schweiz. Kinder und Jugendliche erleben und erfahren unsere Wirtschaft, erkennen gesellschaftliche Zusammenhänge und bilden sich eine Meinung. Sie entwickeln ihre Potenziale, vernetzen sich und finden ihre Rolle in der Arbeitswelt. Allein im Schuljahr 2021/2022 nutzten schweizweit rund 7'000 Jugendliche, 600 Lehrpersonen und 500 Volunteers unsere sechs Programme: Unsere Gemeinde und Pintelino (Primarstufe), Fit für die Wirtschaft (Sekundarstufe I), Jugend debattiert (Sekundarstufe I und II) sowie das Company Programme und die Wirtschafts-Olympiade (Sekundarstufe II).

Der Event findet anlässlich des Company Programme von YES statt. In dessen Rahmen haben Schülerinnen und Schüler im vergangenen August schweizweit reale Miniunternehmen gegründet und lernen ihre jeweiligen Rollen als CEO, CMO, Produktionsverantwortliche/r usw., wahrzunehmen und als Team ihre Geschäftsidee überzeugend zu vermarkten.

Regionale Siegerteams dürfen an die Europäische Handelsmesse in Wien

Nebst dem Präsentieren ihres Miniunternehmens geht es an der Pitch Competition jedoch um viel mehr: Der Anlass dient als Kriterium für den Einzug in die nächste Runde. Schweizweit werden zuerst die Top 75 Miniunternehmen und anschliessend die Top 25 (Finalisten) festgelegt. Die Top 75 der Schweiz stellen an der Nationalen Handelsmesse im ShopeVille Zürich vom 01. - 05. April 2023 aus. Zusätzlich dürfen die regionalen Siegerteams die Schweiz im März an der Europäischen Handelsmesse in Wien vertreten. Nebst dem eingereichten Businessplan und der Pitch Competition fliesst ein Interview mit der Programmleitung sowie die Online-Präsenz in die Bewertung ein.