

Medienmitteilung
Zürich, 04. Februar 2023

Zentralschweizer Miniunternehmen pitchen sich zum Sieg

Am 04. Februar fand im Rahmen des Company Programme von Young Enterprise Switzerland (YES) die Pitch Competition der Region Zentralschweiz im D4 Business Village in Root statt. 37 Miniunternehmen haben ihre Geschäftsideen präsentiert und mussten sich den kritischen Fragen der Jury stellen. Die Miniunternehmen Frumane, Fasta, Li-Mate, Choc's, S'aroma und Swooshy Soap konnten sich gegen die restlichen Teams von Schülerinnen und Schüler durchsetzen.

Am 04. Februar haben sich 37 Teams der Region an der Pitch Competition Zentralschweiz während einem vierminütigen Pitch einer Jury so prägnant und überzeugend wie möglich präsentiert. Am Ende von zwei Halbtagen stehen je drei Siegerteams fest:

- Frumane der kantonalen Mittelschule Uri, mit handgemachten Granolamischungen
- Fasta der Kantonsschule Menzingen, dank ihrer veganen Pasta
- LiMate der Kantonsschule Zug, die Zitronen-Mate verkaufen
- Choc's der Kantonsschule Sursee, die handgemachte Pralinen produzieren
- S'aroma der Kantonsschule Menzingen, mit ihrem Aromasalz
- Swooshy Soap der Wirtschaftsmittelschule Willisau , die nachhaltige Seifen produzieren

Die Miniunternehmen konnten die Fragen der Jury gekonnt beantworten und überzeugten in Form sowie im Inhalt mit ihren Pitches. Auch Jurymitglied Daniel Alzer, Investment Manager der CSS, ist beeindruckt: «Ich bin begeistert, mit welcher Leidenschaft und Engagement die vielen spannenden Ideen von den Schülerinnen und Schülern präsentiert wurden.». Die Pitch Competition ist ein optimaler Ort für die Jugendlichen, um ihre Auftrittskompetenz zu verbessern und eine Geschäftsidee überzeugend zu verkaufen. Zum Rahmenprogramm gehörte ein Referat von Peter Bolliger, Founder von Bolliger Media GmbH, zum Thema Unternehmensgründung, Selbstständigkeit und Motivation. Unterstützt wurde die Pitch Competition Region Zentralschweiz von der CSS.

Der Event findet anlässlich des Company Programme von YES statt. In dessen Rahmen haben Schülerinnen und Schüler im vergangenen August schweizweit reale Miniunternehmen gegründet und lernen ihre jeweiligen Rollen als CEO, CMO, Produktionsverantwortliche/r usw., wahrzunehmen und als Team ihre Geschäftsidee überzeugend zu vermarkten.

Regionale Siegerteams dürfen an die Europäische Handelsmesse in Wien

Nebst dem Präsentieren ihres Miniunternehmens geht es an der Pitch Competition jedoch um viel mehr: Der Anlass dient als Kriterium für den Einzug in die nächste Runde. Schweizweit werden zuerst die Top 75 Miniunternehmen und anschliessend die Top 25 (Finalisten) festgelegt. Die Top 75 der Schweiz stellen an der Nationalen Handelsmesse im ShopVille Zürich vom 01. - 05. April 2023 aus. Zusätzlich dürfen die regionalen Siegerteams die Schweiz im März an der Europäischen Handelsmesse in Wien vertreten. Nebst dem eingereichten Businessplan und der Pitch Competition fliesst ein Interview mit der Programmleitung sowie die Online-Präsenz in die Bewertung ein.

Über Young Enterprise Switzerland (YES)

YES ist der führende Anbieter von praxisorientierten Wirtschafts- und Meinungsbildungsprogrammen für Schulen in der Schweiz. Kinder und Jugendliche erleben und erfahren unsere Wirtschaft, erkennen gesellschaftliche Zusammenhänge und bilden sich eine Meinung. Sie entwickeln ihre Potenziale, vernetzen sich und finden ihre Rolle in der Arbeitswelt. Allein im Schuljahr 2021/2022 nutzten schweizweit rund 7'000 Jugendliche, 600 Lehrpersonen und 500 Volunteers unsere sechs Programme: Unsere Gemeinde und Pintolino (Primarstufe), Fit für die Wirtschaft (Sekundarstufe I), Jugend debattiert (Sekundarstufe I und II) sowie das Company Programme und die Wirtschafts-Olympiade (Sekundarstufe II).