

Medienmitteilung
Basel, 18. Februar 2023

Basler Miniunternehmen pitchen sich zum Sieg

Am 18. Februar fand im Rahmen des Company Programme von Young Enterprise Switzerland (YES) die Pitch Competition der Region Basel in der UBS Geschäftsstelle Basel Aeschenvorstadt statt. 21 Miniunternehmen haben ihre Geschäftsideen präsentiert und mussten sich den kritischen Fragen der Jury stellen. Die Miniunternehmen chili factory., CrazyPop, Deuxième Chance, Festtage für alle, Plantic und Soulightly konnten sich gegen die restlichen Teams von Schülerinnen und Schüler durchsetzen.

Am 18. Februar haben sich 21 Teams der Region an der Pitch Competition Basel während einem vierminütigen Pitch einer Jury so prägnant und überzeugend wie möglich präsentiert. Am Ende zweier Halbtages stehen je drei Siegerteams fest:

- chili factory., vom Wirtschaftsgymnasium und Wirtschaftsmittelschule Basel, mit ihren Chilly-Saucen
- CrazyPop, vom Wirtschaftsgymnasium und Wirtschaftsmittelschule Basel, die Bio-Popcorn in verschiedenen Geschmäckern herstellen
- Deuxième Chance, vom freien Gymnasium Basel, die nicht-verkaufbaren Früchten eine zweite Chance geben
- Festtage für alle, vom Gymnasium Münchenstein, die hilfsbedürftigen Menschen frohe Festtage ermöglichen
- Plantic, vom Gymnasium Münchenstein, die aus Petflaschen individualisierbare Stifte produzieren
- Soulightly, vom Gymnasium Münchenstein, mit ihren Kerzen in denen versteckte Botschaften stecken

Die sechs Miniunternehmen stellten sich gekonnt den kritischen Fragen der Jury und überzeugten mit der Form sowie dem Inhalt ihrer Pitches. Die Pitch Competition ist ein optimaler Ort für die Jugendlichen, um ihre Auftrittskompetenz zu verbessern und eine Geschäftsidee überzeugend zu verkaufen. Zum Rahmenprogramm gehörte ein Referat von Sergio Studer, Gründer von Carify, zum Thema: «Die wichtigsten 5 Learnings als Startup-Gründer».

Unterstützt wurde die Pitch Competition Basel von der UBS. Der Event findet anlässlich des Company Programme von YES statt. In dessen Rahmen haben Schülerinnen und Schüler im vergangenen August schweizweit reale Miniunternehmen gegründet und lernen ihre jeweiligen Rollen als CEO, CMO, Produktionsverantwortliche/r usw., wahrzunehmen und als Team ihre Geschäftsidee überzeugend zu vermarkten.

Regionale Siegerteams dürfen an die Europäische Handelsmesse in Wien

Nebst dem Präsentieren ihres Miniunternehmens geht es an der Pitch Competition jedoch um viel mehr: Der Anlass dient als Kriterium für den Einzug in die nächste Runde. Schweizweit werden zuerst die Top 75 Miniunternehmen und anschliessend die Top 25 (Finalisten) festgelegt. Die Top 75 der Schweiz stellen an der Nationalen Handelsmesse im ShopVille Zürich vom 01. - 05. April 2023 aus. Zusätzlich dürfen die regionalen Siegerteams die Schweiz im März an der Europäischen Handelsmesse in Wien vertreten. Nebst dem eingereichten Businessplan und der Pitch Competition fliesst ein Interview mit der Programmleitung sowie die Online-Präsenz in die Bewertung ein.

Über Young Enterprise Switzerland (YES)

YES ist der führende Anbieter von praxisorientierten Wirtschafts- und Meinungsbildungsprogrammen für Schulen in der Schweiz. Kinder und Jugendliche erleben und erfahren unsere Wirtschaft, erkennen gesellschaftliche Zusammenhänge und bilden sich eine Meinung. Sie entwickeln ihre Potenziale, vernetzen sich und finden ihre Rolle in der Arbeitswelt. Allein im Schuljahr 2021/2022 nutzten schweizweit rund 7'000 Jugendliche, 600 Lehrpersonen und 500 Volunteers unsere sechs Programme: Unsere Gemeinde und Pintolino (Primarstufe), Fit für die Wirtschaft (Sekundarstufe I), Jugend debattiert (Sekundarstufe I und II) sowie das Company Programme und die Wirtschafts-Olympiade (Sekundarstufe II).