

A young woman with blonde hair tied back, smiling warmly at the camera. She is wearing a black t-shirt with the 'CÉRÈS CORP.' logo. She stands behind a dark wooden counter. On the counter, there are several brown paper bags of 'Coud'barre' cereal bars, some with price tags showing '16.00 CHF'. In the background, there are wooden shelves with more products and decorative dried flowers. A large teal geometric shape is overlaid on the bottom right corner of the image.

**NOI VEDIAMO IL LEARNING-BY-DOING
COME UN SUPPLEMENTO OTTIMALE ALLE
LEZIONI TEORICHE. ANCHE VOI?**

Grazie al **Company Programme**
l'imprenditorialità farà il proprio
ingresso nella vostra classe.

**CÉRÈS
CORP.**

Company Programme

Un'esperienza pratica dell'imprenditorialità a scuola

«Ho capito quanto sia importante imparare dai propri errori. Non sono i fallimenti a distinguere un'impresa di successo da una che fallisce, bensì il modo in cui li si affronta.»

- Elia Canneori, ex mini-imprenditore

Nel Company Programme le allieve e gli allievi di età compresa tra i 16 e i 20 anni fondano e gestiscono una mini-impresa, scoprendo in prima persona cosa significa essere imprenditrici e imprenditori per la durata di un anno scolastico. Il loro lavoro è seguito e sostenuto professionalmente dalla/dal loro insegnante. I giovani sono inoltre seguiti da un Programme Manager di YES.

Ruolo dell'insegnante

Durante il programma, l'insegnante assume il ruolo di coach tecnico, fornendo input teorici ai giovani team e richiamando la loro attenzione sulle scadenze. Per YES è di fondamentale importanza intrattenere una stretta collaborazione con le/gli insegnanti.

Servizio e assistenza

Il Programme Manager accompagna insegnanti, allievi e allieve durante tutto l'anno del programma. Inoltre, YES mette a disposizione delle/degli insegnanti e delle mini-imprese tutta la documentazione del programma su una piattaforma online.

Costi

La scuola paga una quota associativa annuale di 500 CHF, mentre i costi di partecipazione ammontano a 400 CHF per ogni mini-impresa (max. 7 partecipanti per team).

Vantaggi per le allieve e gli allievi

- Esperienza pratica secondo il principio del «learning by doing», come complemento alla formazione teorica prevista dal piano di studi.
- Promozione delle competenze sociali e dello sviluppo della personalità (autonomia, spirito d'iniziativa, senso di responsabilità, lavoro di gruppo e spirito di squadra, capacità di gestire i conflitti).
- Approfondimenti sul funzionamento di una reale azienda e sugli eventi economici della vita quotidiana.
- Partecipazione al concorso insieme a più di 200 mini-imprese provenienti da tutta la Svizzera.

Svolgimento del programma

Agosto	Ricezione del materiale didattico per il programma
Settembre	Ricerca di idee e fase di fondazione Kick-off da parte di YES presso la scuola
Ottobre	Acquisizione del capitale iniziale Organizzazione della cerimonia di apertura
Novembre	Partecipazione al workshop Basi dell'imprenditorialità
Gennaio	Consegna del business plan Partecipazione al coaching per la progettazione dello stand
Febbraio	Partecipazione alla Pitch Competition
Aprile	Partecipazione alla Fiera Nazionale (Top 75) Consegna del rapporto di gestione
Maggio	Stand di vendita, presentazione sul palco e colloquio con la giuria di esperti alla Finale Nazionale (Top 25)
Luglio	Scioglimento della mini-impresa Organizzazione dell'evento di chiusura Ricezione dell'attestato di partecipazione

YES è il principale offerente di programmi di formazione economica e dell'opinione orientati alla pratica per le scuole in Svizzera. Bambini e giovani sperimentano e imparano a conoscere la nostra economia, riconoscono le interazioni sociali e si formano una propria opinione. Sviluppano il loro potenziale, si creano una propria rete di contatti e scoprono il loro ruolo nel mondo del lavoro. Nell'anno scolastico 2021/2022, più di 7000 giovani, 600 insegnanti e 500 volontarie e volontari in tutta la Svizzera hanno beneficiato dei nostri cinque programmi: Il nostro comune e il Pintolino (livello primario), L'economia in tasca (livello secondario I), La gioventù dibatte (livello secondario I e II) e il Company Programme (livello secondario II).

