

Corporate Volunteering

Ihr Engagement im Schulunterricht





Inhalt

Wer sind wir?	2
Unsere Gemeinde	3
Pintolino	4
Fit für die Wirtschaft	5
Ihr Engagement	6
Impact & Kontakt	7

Wer sind wir?

Young Enterprise Switzerland (YES) ist eine Non-Profit-Organisation, die schweizweit praxisorientierte Bildungsprogramme entwickelt und betreut. Diese Programme sind auf die Inhalte der Lehrpläne abgestimmt und verbinden den Schulalltag mit der Gesellschaft und der Berufswelt. Sie widmen sich dem praktischen Erlernen von gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Zusammenhängen, der Vorbereitung auf den Berufseinstieg, der Übernahme von Verantwortung in der Gesellschaft und unternehmerischem Denken und Handeln. Der Fokus dabei liegt vor allem auf handlungsorientierten Kompetenzen im Unterricht.

Wir bieten fünf verschiedene Programme an: Unsere Gemeinde, Pintolino und Fit für die Wirtschaft gehören zum Corporate Volunteering und verfolgen die Grundidee, die Schule und die Praxis zu verknüpfen. Diese drei Programme sowie das Konzept des Corporate Volunteering werden in der vorliegenden Broschüre genauer erläutert. Bei Fragen freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme (siehe letzte Seite).

Die zwei weiteren Programme umfassen: Jugend debattiert (Sekundarstufe I & II), bei dem die Schülerinnen und Schüler lernen, fundiert zu recherchieren, überzeugende Argumente zu bilden und gekonnt zu aktuellen Themen zu debattieren sowie das Company Programme (Sekundarstufe II), in dem die Teilnehmenden ihr eigenes, reales Miniunternehmen gründen und führen.

Corporate Volunteering

Wir bieten Schulen drei betreute und praxisorientierte Volunteering-Programme für Kindern und Jugendlichen an. Die Programme Unsere Gemeinde und Pintolino sind für die Primarschule vorgesehen. Das Programm Fit für die Wirtschaft empfiehlt sich für Jugendliche des 7. bis 10. Schuljahres.

Als Unternehmen stellen Sie Ihren Mitarbeitenden die Zeit zur Verfügung, um sich in der Schule für junge Menschen zu engagieren und ihnen wirtschaftliche Grundlagen zu vermitteln, wobei Sie die Kosten für die Einsätze übernehmen. YES schult Ihre Mitarbeitenden und bereitet Sie auf den Einsatz und den Umgang mit den Schülerinnen und Schülern vor. Neben dem Mehrwert für die Lernenden fördern Sie die Sozialkompetenz, Führungsqualität und Motivation Ihrer Mitarbeitenden. Dadurch eignen sich unsere Programme nicht nur als klassisches Volunteering-Angebot im Rahmen der Corporate-Citizenship-Strategie, sondern auch als zusätzlicher Bestandteil der internen Führungsausbildung.

Die Programme sowie die Schulungen der Volunteers werden ebenfalls in einer digitalen Version angeboten. Je nach Programm variiert die Art des Online-Volunteering-Einsatzes.

Unsere Gemeinde

Ablauf und Inhalte

Das Programm Unsere Gemeinde vermittelt Primarschülerinnen und Primarschülern auf spielerische Art und Weise ein Grundverständnis für Aufgaben, Rollen und Verantwortungsbereiche der verschiedenen Akteure in einer Gemeinde.

« Die Energie der Kinder war unglaublich ansteckend.
Sie haben super mitgemacht und ich habe mindestens
gleich viel gelernt wie sie. »

S. Ehrt, Volunteer Unsere Gemeinde

Online-Durchführung

Die Volunteering-Einsätze im Rahmen dieses Programmes können komplett digital oder auch in einer hybriden Form durchgeführt werden. Dabei nehmen die Volunteers Lernvideos auf oder verwenden bereits erstellte Lernvideos, die anschliessend von den Schülerinnen und Schülern angesehen werden. Die Kinder beweisen sich zudem bei verschiedenen Online-Übungen und haben die Möglichkeit, sich in virtuellen Besprechungen untereinander und mit dem Volunteer auszutauschen.



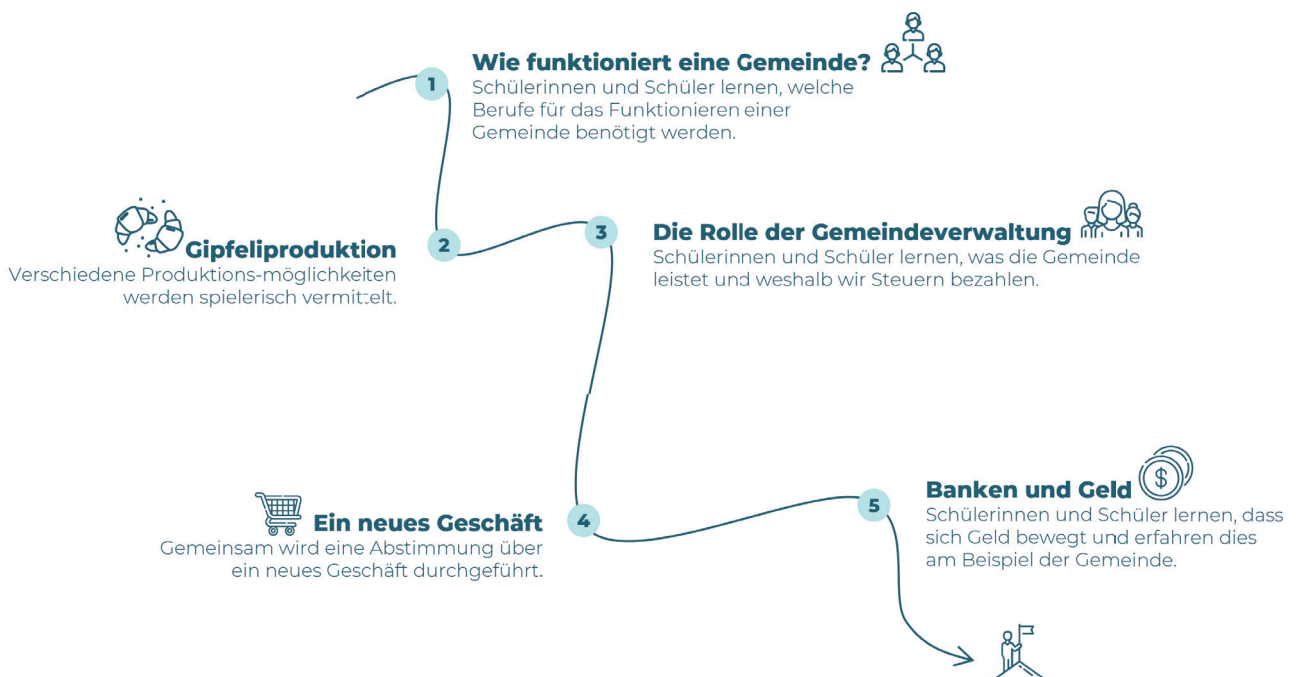
Übersicht der Programminhalte

Die folgende Grafik bietet einen Überblick über die fünf Lektionen des Programms Unsere Gemeinde:

Bezug zum Lehrplan 21

Beispiel aus dem Fach Natur, Mensch, Gesellschaft (NMG.6.3)

«an Beispielen den Produktionsprozess von Gütern beschreiben und darstellen».



Pintolino

Ablauf und Inhalte

Im Programm Pintolino entwickeln, gestalten und produzieren Primarschülerinnen und Primarschüler ihr eigenes Produkt und/oder ihre eigene Dienstleistung. Von der Ideenfindung bis zu den Verkaufsaktivitäten planen, organisieren und realisieren die Primarschulkinder ihr gemeinsames Projekt in verschiedenen Arbeitsgruppen. Für welchen Zweck die Kinder den Gewinn des Projektes einsetzen möchten, bestimmen sie selbst.

«Ich blicke auf tolle Begegnungen, spannende Mini-Start-ups und lehrreiche Monate zurück und freue mich auf meinen nächsten Einsatz als Volunteer.»

Y. Bolliger, Volunteer Pintolino

Online-Durchführung

Das Programm kann digital oder auch in einer hybriden Form durchgeführt werden, beispielsweise schaltet sich der Volunteer mittels Videokonferenz ins Klassenzimmer zu und übermittelt auf diese Weise Inhalte.

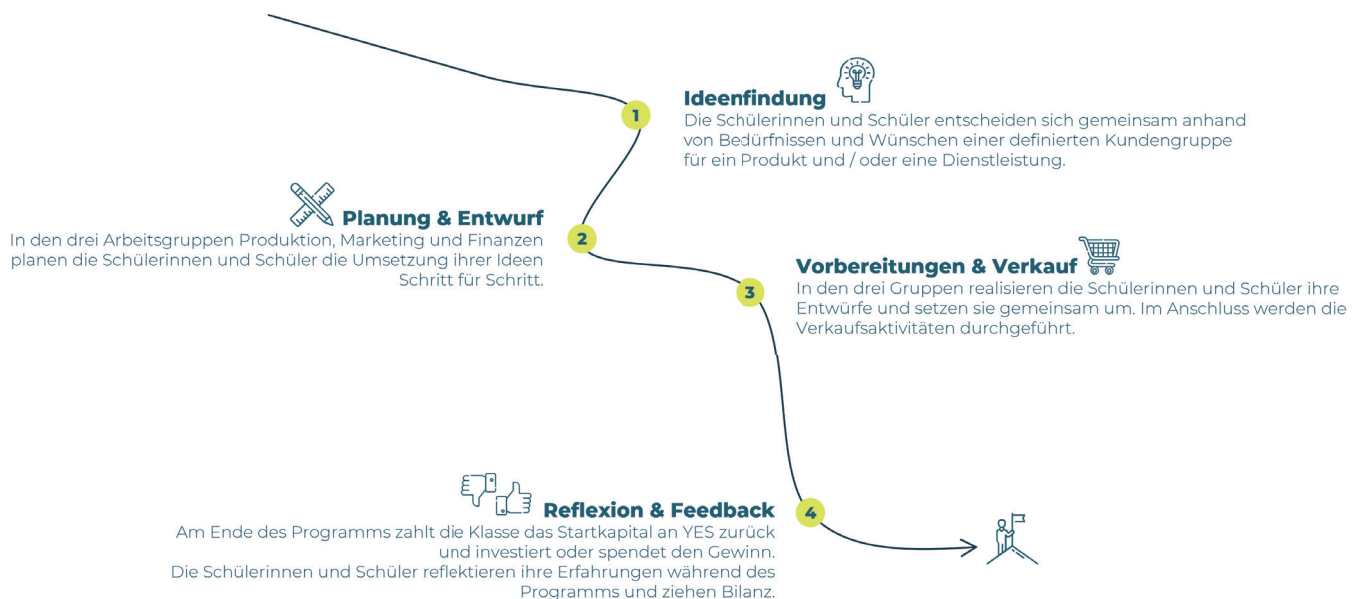


Übersicht der Programminhalte

Das Programm Pintolino besteht aus folgenden vier Phasen:

Bezug zum Lehrplan 21

Beispiel aus dem Fach Natur, Mensch, Gesellschaft (NMG.6.4)
«können Güter verkaufen (z.B. für ein Schulprojekt) und den Prozess nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten planen, durchführen und reflektieren.»



Fit für die Wirtschaft

Ablauf und Inhalte

Das Programm Fit für die Wirtschaft behandelt wirtschaftliche Themenkreise, mit denen Schülerinnen und Schüler des 7. bis 10. Schuljahres in ihrem Alltag konfrontiert werden. Das Programm ist modular aufgebaut, so dass Schwerpunkte je nach Interesse auf die Themen Grundzüge der Wirtschaft, Bewerbungsprozess oder Umgang mit Geld gelegt werden können.

« Ein tolles Programm zum Thema Bewerben!
Ob ich als Lehrer oder ein richtiger Profi aus der
Privatwirtschaft dieses Thema mit den Schülerinnen und
Schülern behandelt, ist ein grosser Unterschied. »

B. Heer, Lehrperson Fit für die Wirtschaft

Übersicht der Programminhalte

Die nachfolgenden Module können individuell auf die Bedürfnisse der Jugendlichen angepasst werden.

Online-Durchführung

In einem ersten Schritt wählt die Lehrperson mehrere digitale Sequenzen aus, die die Schülerinnen und Schüler bearbeiten sollen. Dabei sehen sich die Jugendlichen zu den ausgewählten Themen Lernvideos an, welche von Volunteers erstellt wurden, und festigen ihr Wissen durch anschliessende Online-Aufgaben. In einem weiteren Schritt besteht die Möglichkeit mit Volunteers eine virtuelle Besprechung anzusetzen oder beispielsweise direkt ein Online-Bewerbungsgespräch zu üben.

Bezug zum Lehrplan 21

Beispiel aus dem Fach Wirtschaft, Arbeit, Haushalt (WAH.1.2)
«Informationen zum Arbeitsalltag von Arbeitnehmer/innen und Arbeitgeber/innen zusammentragen (z.B. Aufgaben, Tätigkeiten, Gestaltungsmöglichkeiten, Risiken, Lohn, Arbeitsumfeld, und diese Informationen mit eigenen Berufsvorstellungen vergleichen».



Grundzüge der Wirtschaft

7. – 8. Klasse

Ziel: Den Schülerinnen und Schülern wird ein wirtschaftliches Grundverständnis vermittelt.

Themen: Angebot und Nachfrage, Markt, Preisbildung, Wirtschaftskreislauf, usw.



Bewerbungsprozess

8. – 10. Klasse

Ziel: Die Schülerinnen und Schüler werden auf ihren persönlichen Bewerbungsprozess vorbereitet.

Themen: Lebenslauf, Anschreiben, Tipps fürs Bewerbungsgespräch, eigene Stärken und Schwächen kennenlernen, usw.



Umgang mit Geld

9. – 10. Klasse

Ziel: Die Schülerinnen und Schüler werden sich ihrer Rolle als Konsumenten bewusst.

Themen: Budgetplanung, Versicherungen, Schuldenprävention, Finanzwelt, usw.



Ihr Engagement

Als Corporate-Volunteering-Partner

Als Unternehmen erhalten Sie die Chance, als Partner gemeinsam mit uns die praxisnahe Bildung zu fördern, um so Schülerinnen und Schüler auf ihre berufliche Zukunft vorzubereiten. Die ehrenamtliche Arbeit kann beispielsweise als Teil Ihrer Corporate-Citizenship-Strategie in die Trainee-Programme oder in die Führungsausbildung aufgenommen werden.

Sie stellen Ihren Mitarbeitenden Arbeitszeit für die Durchführung und ggf. Vorbereitung der Lektionen zur Verfügung (normalerweise sind dies gesamthaft ein bis zwei Arbeitstage).

Zusätzlich kommen unsere Partner für die finanziellen Kosten der

Volunteering-Programme auf. Diese deckt die halbtägige Schulung der Volunteers, das Unterrichtsmaterial und den personellen Aufwand von uns zur Vermittlung und Betreuung Ihrer Mitarbeitenden sowie das regelmässige Reporting an das Unternehmen.

Kosten der Partnerschaft

Der Vollkostenbeitrag beträgt CHF 1200 pro Klasse. Den Partner stehen dabei zwei Vertragsvarianten zur Verfügung, einerseits mit einem variablen Betrag und andererseits mit einem Fixbetrag. Partner, welche zusätzlich in die nachhaltige Weiterentwicklung der Programme investieren möchten, unterstützen den Verein mit einem individuell vereinbarten Aufpreis pro Klasse oder einem Pauschalbeitrag.

Ablauf einer Partnerschaft



Impact

YES, das können Sie bewirken

Die Schülerinnen und Schüler des Programmes...



Unsere Gemeinde

- verstehen die Funktionsweise einer Gemeinde und lernen unterschiedliche Berufe kennen;
- erhalten einen Einblick in die Aufgaben der Gemeindeverwaltung und verstehen, warum wir Steuern zahlen;
- entwickeln ihre Finanzkompetenzen und gewinnen spannende Einblicke in die Funktionsweise der Wirtschaft.



Fit für die Wirtschaft

- entwickeln mittels Übungen und anschaulichen Beispielen ein Bewusstsein für wirtschaftliche Themen;
- lernen dank Inputs Ihrer Volunteers, wie sie sich optimal auf den Bewerbungsprozess vorbereiten können;
- erhalten spannende Informationen zur Funktionsweise der Wirtschaft und zum Umgang mit Geld.



Pintelino

- lernen im Team zu arbeiten und ihre Ideen gemeinsam umzusetzen;
- erhalten einen ersten Eindruck von der Welt des Unternehmertums;
- lernen verantwortungsbewusst zu handeln und beteiligen sich aktiv an der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft.

Unsere Volunteering-Partner

Accenture, ADP, Avanade, AXA, Otto Beisheim Stiftung, Cembra Money Bank, Citi, Credit Suisse, Banque de Neuchâtel, BASF, CVCI, Deloitte, Edwards Lifesciences, Fondation Petram, Frankfurter Bankgesellschaft, GAM, Jacques & Gloria Gossweiler-Stiftung, Kanton Uri, KPMG, Obwaldner Kantonalbank und UBS

Kontakt



info@yes.swiss



043 321 83 72



www.yes.swiss



YES (Young Enterprise Switzerland)

Ihre Vorteile:



Ihr Unternehmen

- leistet einen wichtigen Beitrag zur praxisnahen, wirtschaftlichen Grundbildung in der Schweiz und beeinflusst die Zukunft junger Menschen auf eine positive Art und Weise;
- fördert die Sozialkompetenz, Führungsqualität und Motivation ihrer Mitarbeitenden;
- erhält ein regelmässiges Reporting, welches Sie für Ihre CSR-Kommunikation verwenden können;
- erhält ein Instrument zur internen Führungsaus- und weiterbildung.



Ihre Mitarbeitenden

- engagieren sich im Bildungsbereich;
- geben den Schülerinnen und Schülern durch ihre praktische Erfahrung wertvolle Tipps für ihre Zukunft;
- lernen mit einem kritischen und ehrlichen Publikum umzugehen;
- lernen, die komplexe Wirtschaftswelt einfach und verständlich zu erklären.

